

Бизнес-модель Tupperware

Ключевые партнеры поставщики сырья и материалов, местные представители и региональные координаторы, логистические компании	Ключевые активности производство продукции, организация прямых продаж, обучение и поддержка консультантов, логистика и дистрибьюция, поддержание бренда и имиджа	Ценностные предложения основная ценность для потребителя: качество и долговечность, удобство и функциональность, безопасность, эстетика и стиль, инновационные решения чем Tupperware лучше конкурентов: создает социальный опыт, высокое качество и репутация бренда, система прямых продаж исключает посредников (цена ниже), уникальная модель вечеринок	Отношения с клиентами персональное взаимодействие, сообщество и групповые встречи, удержание клиентов (акции, скидки), обратная связь и обучение, совместное создание ценности	Сегменты потребителей домохозяйки и семьи, работающие женщины среднего класса, поклонники домашнего уюта и кулинарии, домашние консультанты и представители, потенциальные покупатели приглашенные на вечеринки, молодые семьи, женщины 25-55 лет, заботящиеся о доме еде и порядке, активные социально женщины, умеющие вдохновлять и подавать
	Ключевые ресурсы материальные ресурсы (производство, оборудование, склады), интеллектуальные ресурсы (уникальная концепция), персонал, финансовые ресурсы		Каналы поставки вечеринки: ключевой канал информирования, сарафанное радио, каталоги (в наше время можно использовать официальный сайт и соцсети). оценка формируется за счёт демонстрации на вечеринках. прямые продажи в домашних	

			условиях. консультант лично показывает как пользоваться товаром.	
Структура издержек содержание и обслуживание производства, зарплаты сотрудников, разработка и поддерживание бренда, дизайн новой продукции, организация обучения и мотивации консультантов, закупка сырья, логистика и доставка, проведение вечеринок			Источники доходов прямая продажа конечным потребителям, доход через сеть консультантов и представителей, отсутствие посредников и магазинов, рост за счёт масштабирования сети	